

BAB III

METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian

Penelitian ini dimulai dengan observasi awal untuk membuat latar belakang masalah. Kemudian dilanjutkan dengan penentuan judul dan pembuatan proposal penelitian. Selanjutnya peneliti akan mengajukan surat izin melakukan penelitian selama 2 dua bulan kepada Jurusan Syari'ah dan STAIN Palangka Raya dengan rincian satu bulan pertama peneliti akan melaksanakan kegiatan penelitian lapangan. Pada bulan kedua peneliti akan menganalisis data-data yang telah diperoleh dan membuat laporan hasil penelitian. Tempat penelitian ini akan dilaksanakan pada Kantor Bank Muamalat Cabang Palangka Raya Jl. Diponegoro.

B. Pendekatan dan Subjek Penelitian

1. Pendekatan Penelitian

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka peneliti menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif. Pendekatan ini dimaksudkan untuk mengetahui dan memberikan gambaran strategi-strategi pemasaran yang diterapkan oleh Bank Muamalat Cabang Palangka Raya untuk meningkatkan pangsa pasar. Data deskriptif yaitu berupa kata-kata, baik tertulis maupun lisan dari orang-orang dan perilaku yang dapat diteliti.¹

¹ Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Rosdakarya, 2004, h. 3.

2. Subjek Penelitian

Subjek penelitian ini terdiri dari 2 orang karyawan bagian *marketing*, yang terdiri dari 1 orang karyawan *marketing funding* dan 1 orang karyawan *marketing financing* dari Bank Muamalat Indonesia Cabang Palangka Raya, karena mereka adalah orang yang merencanakan dan menerapkan strategi pemasaran tersebut. serta nasabah untuk membuktikan penerapan strategi pemasaran oleh Bank Muamalat Cabang Palangka Raya, serta 2 orang nasabah sebagai alat membandingkan hasil dari pemaparan karyawan Bank Muamalat Cabang Palangka Raya.

C. Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian ini peneliti menggunakan beberapa teknik untuk mempermudah pengumpulan data. Teknik-teknik itu antara lain sebagai berikut:

1. Observasi

Observasi adalah suatu usaha sadar untuk mengumpulkan data yang dilakukan secara sistematis, dengan prosedur yang terstandar.² Berdasarkan pendapat Sutrisno Hadi yang dikutip oleh Eddy Lion dan Helmuth mengemukakan bahwa observasi merupakan suatu proses yang kompleks, suatu proses yang tersusun dari berbagai proses biologis dan psikologis. Dua diantara yang terpenting adalah proses-proses pengamatan

² Suharsimi Arrikunto, *Prosedur Penelitian*, Yogyakarta: Reneka Cipta, 1993, h. 191.

dan ingatan.³ Menurut Moleong, yang diamati di sini adalah fenomena sosial. Data yang diperoleh dari teknik ini adalah sebagai berikut:

- a. Gambaran umum mengenai operasional Bank Muamalat Indonesia Cabang Palangka Raya.
- b. Gambaran umum siklus manajemen pemasaran Bank Muamalat Cabang Palangka Raya.

2. Teknik Wawancara

Wawancara adalah proses mendapatkan informasi dengan cara tanya jawab langsung dengan responden dan mendengarkan langsung informasi-informasi yang berkenaan dengan masalah yang diteliti.⁴ Melalui teknik ini, data yang akan diperoleh adalah sebagai berikut:

- a. Apa saja strategi pemasaran yang digunakan Bank Muamalat Cabang Palangka Raya.
- b. Bagaimana proses penerapan strategi pemasaran tersebut.
- c. Apakah strategi pemasaran tersebut dapat digunakan dalam jangka waktu lama.

3. Teknik Dokumentasi

Dokumentasi menurut Arikunto adalah proses mencari data sumber berupa catatan, transkrip, buku, agenda, mengenai masalah yang sedang diteliti. Melalui teknik ini data yang akan diperoleh antara lain:

- a. Sejarah singkat berdirinya Bank Muamalat Indonesia Cabang Palangka Raya.

³ Eddy Lion & Helmuth Y. Bunu, *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Surabaya: Jenggala Pustaka Utama, 2013, h. 86.

⁴ Cholid Narbuko dkk., *Metodologi Penelitian*, Jakarta : Bumi Aksara, 2003, h. 70.

- b. Visi dan Misi
- c. Keadaan karyawan.
- d. Struktur organisasi
- e. Ruang lingkup kegiatan usaha
- f. Data total jumlah asset dan pembiayaan kepada nasabah.

D. Pengabsahan Data

Proses selanjutnya adalah melakukan pengabsahan data, dalam hal ini peneliti menggunakan metode triangulasi sumber yaitu Triangulasi sumber, yakni mengumpulkan data sejenis dari beberapa sumber yang berbeda.

Dalam penelitian ini, penulis membandingkan berbagai sumber data yang diperoleh sebagai berikut:

1. Membandingkan hasil wawancara dari masing-masing responden.
2. Membandingkan data-data hasil observasi dengan hasil wawancara.
3. Membandingkan hasil wawancara dengan isi suatu komponen Bank Muamalat yang berkaitan dengan strategi pemasaran.

E. Analisis Data

Analisis Data merupakan proses mengorganisir atau mengurutkan data yang telah diperoleh dan dilakukan pengabsahan menjadi lebih sistematis sehingga ditemukan suatu pola dan tema serta menghasilkan teori. Miles dan Huberman mengemukakan bahwa analisis dalam penelitian kualitatif dapat dilakukan melalui beberapa tahapan sebagai berikut:

1. *Data Colletion* (pengumpulan data), yaitu mengumpulkan data dari sumber sebanyak mungkin untuk dapat diproses menjadi bahasan dalam

penelitian tentunya hal-hal yang berhubungan dengan strategi pemasaran Bank Muamalat Cabang Palangka Raya dalam meningkatkan pangsa pasar

2. *Data Reduction* (Pengurangan data), yaitu data yang diperoleh dari lapangan penelitian dan telah dipaparkan apa adanya oleh sumber yang diperoleh, dapat dihilangkan atau tidak dimasukkan ke dalam pembahasan hasil penelitian. Karena data yang kurang valid akan mengurangi keilmiahan hasil penelitian.
3. *Data Display* (penyajian data), yaitu data yang diperoleh dari kaneh penelitian dipaparkan secara ilmiah oleh peneliti dan tidak menutup kekurangannya. Hasil penelitian akan dipaparkan dan digambarkan apa adanya khususnya tentang pengumpulan data dari sumber sebanyak mungkin untuk dapat diproses menjadi bahasan penelitian.
4. *Conclusion Drawing/Verifying* (penarikan kesimpulan dan verifikasi), yaitu menarik kesimpulan mengenai strategi pemasaran Bank Muamalat yang dilakukan dengan melihat kembali hasil penelitian yang diperoleh sehingga kesimpulan yang diambil tidak menyimpang dari data yang telah dianalisa. Ini dilakukan agar hasil penelitian secara konkrit sesuai dengan keadaan yang terjadi di lapangan.⁵

F. Matriks Penelitian

Proses penelitian sampai dengan penyelesaian skripsi dirancang selama dua bulan atau sekitar delapan minggu. Namun meskipun begitu, tidak menutup kemungkinan proses pelaksanaan penelitian bisa lebih cepat atau

⁵ Matthew B. Milles & A. Michael Huberman, *Analisis Data Kualitatif*, Jakarta: Universitas Indonesia Press, 1999, h. 16-18.

lebih lambat dari yang telah direncanakan. Adapun rincian perkembangan penelitian dalam bentuk tabel kegiatan adalah sebagai berikut:

Tabel 1. Matriks Kegiatan Penelitian

MINGGU KE-	MATRIK KEGIATAN PENELITIAN
I	Proses penyelesaian administrasi dan pengurusan izin resmi dari STAIN Palangka Raya.
II	Menyerahkan izin resmi kepada pihak Bank Muamalat Cab. Palangka Raya dan membuat penyesuaian jadwal pengambilan data.
III	Proses pengambilan data sebanyak-banyaknya di lokasi penelitian sambil terus meminta arahan dari dosen pembimbing.
IV	Proses pengambilan data sebanyak-banyaknya di lokasi penelitian sambil terus meminta arahan dari dosen pembimbing.
V	Proses pengambilan data sebanyak-banyaknya di lokasi penelitian sambil terus meminta arahan dari dosen pembimbing.
VI	Proses pengambilan data sebanyak-banyaknya di lokasi penelitian sambil terus meminta arahan dari dosen pembimbing.
VII	Proses penyelesaian skripsi dengan arahan dari dosen pembimbing.
VIII	Proses penyelesaian skripsi dengan arahan dari dosen pembimbing.

Sumber: Diolah oleh penulis